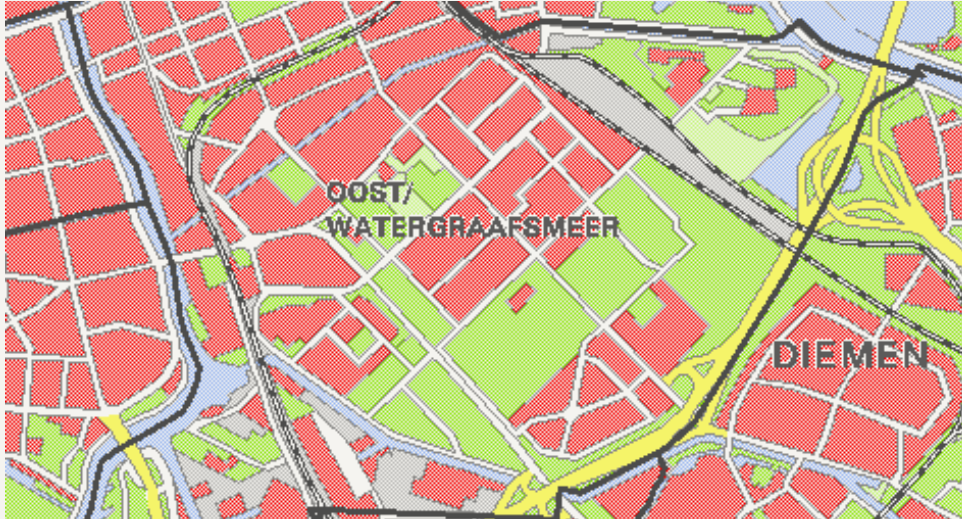


## “Stadsdeel Oost/Watergraafsmeer: Snel inspelen op actualiteiten”



“  
Door met de principes en richtlijnen zoals beschreven in deze referentie te werken, krijgt stadsdeel Oost/Watergraafsmeer in hoog tempo een goed zelf aanpasbare site opgeleverd. Een mooi startpunt om haar bewoners van actuele en zinvolle informatie te kunnen blijven voorzien.”

**Wim de Waard**  
Communicatie manager  
Stadsdeel Oost/Watergraafsmeer

### Bedrijfsprofiel

In 1998 werden de Amsterdamse stadsdelen Oost en Watergraafsmeer samengevoegd. Oost, multicultureel, en het landelijke Watergraafsmeer vormen een paar apart. Oost/Watergraafsmeer (OWGM) doet als nieuw stadsdeel zijn best een apart paar te worden. Een stadsdeel heeft bijna alle taken en bevoegdheden die een zelfstandige gemeente heeft: woningbouw- en onderhoud; beheer vandeopenbareruimte;ondersteuningsocialeinstellingen;onderwijs,kunstencultuur;dienstverlening aan de bevolking.

### De Vraag

De websites van stadsdelen bevatten veel informatie over bovenstaande onderwerpen. Deze informatie moet voor een zeer diverse groep stadsdeelbewoners toegankelijk en leesbaar worden gepresenteerd. Stadsdeel Oost/Watergraafsmeer heeft enige tijd geleden besloten het content beheer van haar site met Microsoft Content Management Server 2002 te willen doen. Macaw is gevraagd dit te implementeren. Gelijktijdig is besloten het design van de stadsdeelsite nauwer aan te laten sluiten bij

de ‘moeder-site’ Amsterdam.nl.

### De Oplossing

Macaw heeft voor dit project gebruik gemaakt van haar vaste ontwikkelmethodiek die als “De Macaw Aanpak” of DMA wordt aangeduid. De Macaw Aanpak is niet alleen een methode, het wordt vanuit Macaw ondersteund met een praktische toolset. Deze heeft tot doel de dagelijkse voortgang en kwaliteit van projecten te bevorderen, hergebruik te faciliteren en kennisuitwisseling te stimuleren. DMA is constant in ontwikkeling. Dit blijkt uit de opname van de interactie design methode de bij dit project betrokken Macaw analist. Deze manier van visueel interactie design sluit goed aan op de belevingswereld van de klant. Bij CMS projecten zoals het project voor Oost/Watergraafsmeer zijn dit vaak marketingcommunicatie professionals die deze manier van presentatie erg waarderen.

Het interactie design van de OWGM site werd aan het begin van het project door een analist opgesteld. In dit design wordt exact weergegeven hoe de site zal functioneren, welke schermen er getoond zullen worden, wat bezoekers per

scherm of functie kunnen doen en wat daarvan de gevolgen of resultaten zullen zijn. Nu waren we bij Macaw gewend dit uit te schrijven in zogenaamde 'Use Cases'. Dit is een even grondige maar tekstuele uitwerking van de te bouwen site. Bij o.a. dit project is ervoor gekozen het interactie design meer visueel vorm te geven.

#### Het resultaat

De site is voor veel buurtbewoners een centraal informatiepunt geworden. Mensen hebben veel behoefte aan informatie en interactie met hun stadsdeelkantoor. Momenteel zit de website op zo'n 1.200 bezoekers per dag.

#### De voordelen

Door de hoge bezoekersaantallen wil OWGM zelf formulieren kunnen creëren en plaatsen op de site. Hiermee wil OWGM snel in kunnen spelen op actualiteiten door het plaatsen van bijvoorbeeld enquêtes of feedback formulieren. Microsoft CMS biedt deze functionaliteit niet standaard aan, dus heeft Macaw een oplossing geïntegreerd van een derde partij, FormDesk genaamd.

Door met de principes en richtlijnen zoals beschreven in dit artikel te werken, krijgt stadsdeel Oost/Watergraafsmeer in hoog tempo een goed zelf aanpasbare site opgeleverd. Een mooi startpunt om haar bewoners van actuele en zinvolle informatie te kunnen blijven voorzien.



#### De gebruikte techniek

- Microsoft Content Management Server 2002

#### Opleverdatum

September 2005

#### Branche

Government

---

Geschreven in samenwerking met:  
Stadsdeel Oost/Watergraafsmeer

Niets uit deze uitgave mag worden verspreid, gebruikt of overgenomen, zonder schriftelijke toestemming van Macaw